



Ed Annink au journal Intramuros à Paris.

Design and public authorities

The city of The Hague host the launch of a project thought up by designer Ed Annink to revitalise the place given to design by public institutions in six European cities: Berlin, The Hague, London, Paris, Rome and Stockholm. The setting up of the project aims at getting The Hague nominated as European Capital of Culture 2018, year which coincides with the culmination of the project and the presentation of a report to the European Union.

Always enthusiastic and enterprising, Ed Annink falls back on his large web of connections and his ambition for his city, The Hague, that he loves, in order to boost collaboration between the institutions in charge of public space and designers. When local authorities subject ordinary citizens to badly maintained signage, badly chosen urban furniture, or badly designed green spaces, to whom can they complain?

What's more, the city of The Hague decided to pull out all the stops to earn a place as a city of culture which does not fall naturally to it. To judge by the choice of cities, all capitals, it looks as though The Hague is contesting a place on the European chessboard that Amsterdam usually occupies. Berlin, Stockholm, Paris, London, Rome and The Hague, the guests are well equipped to sit at the top table, although contrary to the announcements, these capitals do not coincide with the birthplaces of European design. Without over-questioning the choice and asking why not Vienna or Brussels, one has to admit that the nomination of Berlin and Rome seems decidedly forced alongside Munich or Weimar (birth of Werkbund or Bauhaus) on the German side, and Milan on the Italian side.

National Identities

As for the content, the programmes have not

yet been fixed because, apart from Ed Annink who mounted the general project and is overseeing the first phase in Berlin, the other curators have not yet been named. It seems that the more northerly nations are fond of this type of organisation because there were German, Swedish and British design advisors present but not one official representative from the Paris or Roman municipality, although Lyne Cohen-Solal had been announced. The organisers are banking on future publicity and the role of the press to maintain an active dialogue. Time will tell.

Under the guise of design news, the cities are advertising themselves in frantic promotional campaigns, giving rise to mega-projects. In fact, we are somewhat sceptical of what may be a form of self-centredness on the part of the profession that tends to believe that the designer is capable alone of changing the destiny of men and cities, or of managing the team that will do it. All the more so when we see that architects, engineers, scientists, artists and philosophers all claim the same ability. For example, we can observe the exuberance of certain short-cuts in the presentation brochure of the operation: "design and fashion can be used to reinforce national identity" or "they can reveal the relationship between European and national identities." Surely all this merits another type of reflection,

to be supported by a real political commitment towards Europe (which we and our Dutch friends have refused) and more real actions (interventions by designers in urban furniture, for example) than events.

Other initiatives of this nature

In 2006, the cities of Montreal and Saint-Etienne put together a conference and a book on "the new cities of design". Notice the difference in tone used by its mentor, Marie-Josée Lacroix, curator of design for the City of Montreal: "A design city is not simply one that communicates on the subject of design, but also, and above all, a city in progress, a city of projects..." With these words, she announced a prize for traders who showed interest in improving the design quality of their establishment. One does not impose, one rewards: liberalism is safe.

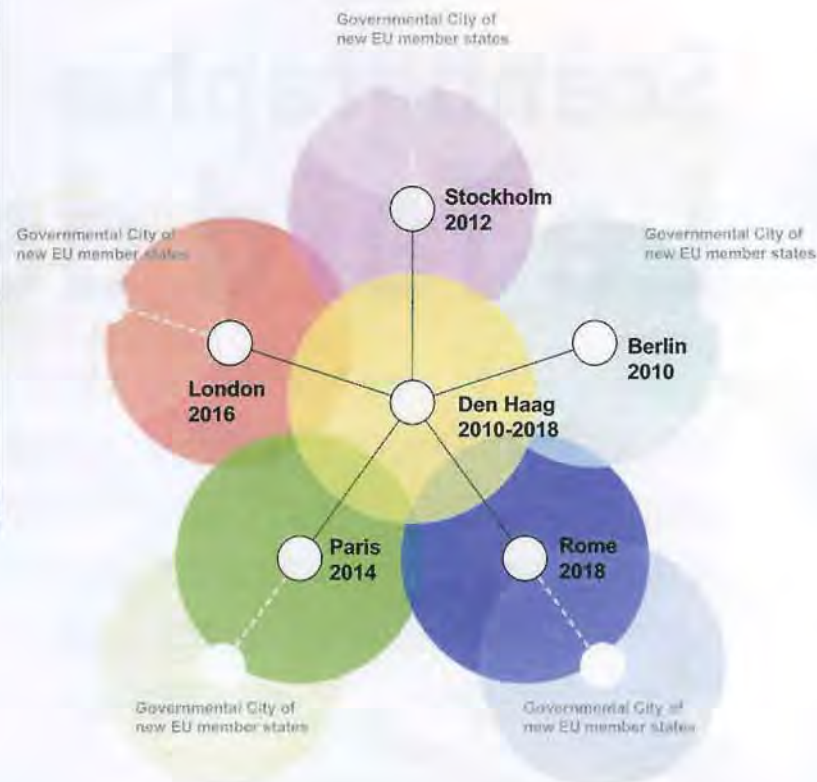
In that same book and with a similar sharpness, François Barré argued for a mix of forceful intervention and practice: "City design is the organisation of overseeing authorities and the subtle balance between political representation and local associations." The city of Saint-Etienne, for whom he was a councillor, gained experience through its collaboration with Montreal through the Design and the City project. From now on, it hopes to stimulate its citizens quality of life by attacking several fronts: by

maintaining relations with both traders and designs, by launching competitions and getting professional quantity surveyors involved, and by encouraging links between designers. Thanks to the commitment of its precedent Mayor and Senator Michel Thioillière, the city has been progressively evolving.

And what about Paris ?

The city is a little behind in terms of quality of public space but recently Sylvain Dubuisson delivered new lampposts and Patrick Jouin designed the new public toilets although a lack of recognition of the activity of designers. By the town, since 2006, the Paris City Authority has at last begun to understand the urgency of the situation and has created a professional committee presided by Chantal Hamaide, Jean-Jacques Picard and Andrée Putman. Established professionals whose task is to give their opinion on public material and urbanfurniture as well as on public tenders and international exchanges.

Will this initiative rally to The Hague project? Let's hope that these professionals will be gifted listeners and will realise that the urgent action needed to modernise the city's furniture and signage will take precedence over what is essentially a highly visible public project, the like of which local government authorities are so fond.



Design et pouvoirs publics

La Ville de La Haye lance un projet imaginé par le designer Ed Annink afin de dynamiser, la place donnée au design par les institutions publiques de six villes européennes : Berlin, La Haye, Londres, Paris, Rome et Stockholm. Le montage de l'opération vise à soutenir la candidature de La Haye comme capitale européenne de la Culture en 2018, moment culminant de cette consultation à l'occasion de la présentation d'un rapport à l'Union Européenne.

Toujours enthousiaste et entreprenant, Ed Annink mise sur son large tissu de relations et sur l'ambition de sa ville, La Haye qu'il chérit, pour doper la collaboration entre les Institutions en charge de l'espace public et les designers. Quand on connaît l'affront fait aux concitoyens par certaines mairies en négligeant la signalétique, en bâclant le choix du mobilier urbain ou en s'octroyant souvent tous les droits du mauvais goût pour les "espaces verts", qui se plaindrait de cette initiative ?

Qui plus est, la ville de La Haye a décidé de mettre les bouchées doubles pour conquérir une place culturelle qui ne lui est pas naturellement accordée. A en juger par le choix des villes, toutes des capitales, il faut croire que la ville de La Haye réclame la place dans l'échiquier européen qu'Amsterdam ne cesse de lui dérober. Berlin, Stockholm, Paris, Londres, Rome et La Haye, les convives ne peuvent pas être mieux choisis pour siéger à la table des grands, bien que contrairement aux vœux annoncés, cette bienséance sociale des grandes capitales ne coïncide pas avec les berceaux du design européen. Sans forcer la polémique des choix et se demander pourquoi pas plutôt Vienne ou Bruxelles, il faut avouer que la nomination de Berlin et de Rome paraît bien forcée face à Munich ou Weimar (qui ont vu naître le Werkbund et le Bauhaus) du côté allemand et de Milan du côté italien.

Identities nationales

En ce qui concerne les contenus, les programmes ne sont pas encore fixés car, outre Ed Annink qui a monté le projet général et assure le premier relais avec Berlin, les commissaires ne sont pas encore nommés. Et il faut croire que les nordiques sont plus friands de ce type d'organisations car des conseillers en design d'Allemagne, de Suède et du Royaume-Uni étaient présents mais aucun représentant institutionnel ou de la municipalité de Paris ou de Rome n'étaient présents, même si Lyne Cohen-Solal avait été annoncée. Les organisateurs comptent sur l'émulation future et sur le relais de la presse pour maintenir actif le dialogue, à suivre.

Sous couvert d'actualité du design, les villes s'auto-proclament dans des campagnes promotionnelles effrénées, donnant lieu à des projets pharaoniques. A ce propos, nous restons sceptiques quant à un certain nombrilisme de la profession qui tend à croire que le designer peut à lui seul changer la destinée des hommes et des villes ou commander les équipes qui le feront ; surtout quand les architectes, les ingénieurs, les scientifiques, les artistes et les philosophes postulent au même poste. Ainsi, on observe l'exubérance de certains raccourcis dans la brochure de présentation de cette opération: "le design et la mode peuvent être employés à renforcer l'identité nationale" ou "ils peuvent révéler le rapport entre l'identité européenne et les identités nationales". Tout cela mériterait un autre type de réflexion, d'être suivi d'un véritable engagement

politique envers l'Europe (que nous et nos amis hollandais avons refusé) et plus d'actions réelles (intervention de designers dans le mobilier urbain, par exemple) que d'événements.

Des autres initiatives dans ce sens

En 2006, les villes de Montréal et de Saint-Etienne concoctaient un colloque et un livre concernant "les nouvelles villes du design". Constatons la différence de ton employé par son instigatrice, Marie-Josée Lacroix, commissaire au design de la Ville de Montréal : "Une ville de design est non seulement une ville qui communique autour du design, mais aussi - et peut-être surtout - une ville en projet, une ville de projets..." Ainsi, elle lance un prix pour les commerçants prêtant un intérêt pour l'amélioration de la qualité design de leur établissement. On n'impose pas, on récompense : le libéralisme est sauf.

Dans le même ouvrage, François Barré avec autant d'acuité, vante, en revanche, l'intérêt d'une mixité entre force d'intervention et d'usage : "Le design de la ville, c'est l'organisation de sa gouvernance et le subtil équilibre de la représentation politique et de la vie associative". La ville de Saint-Etienne, pour laquelle il était conseiller, a tiré parti de son expérience autant que de sa collaboration avec la ville de Montréal par le biais de sa Cité de Design. Dès lors, elle stimulera l'évolution de la qualité de vie de ses citoyens en s'attaquant à tous les fronts : entretenant les rapports entre commerçants et designers, lançant des concours et faisant participer les professionnels pour l'établissement des cahiers des charges et enfin, en encourageant l'association de designers. Grâce à l'engagement de son ancien maire et sénateur, Michel Thiollière, la ville s'est progressivement transformée.

Qu'en est-il de Paris ?

Quelque retard en matière de qualité de l'espace public mais tout récemment l'architecte Sylvain Dubuisson a livré les nouveaux lampadaires de la ville et le designer Patrick Jouin a redessiné les toilettes publiques. Malgré l'absence de reconnaissance du registre professionnel de l'activité du designer, depuis 2006, la Mairie de Paris a créé un comité du design où siègent Chantal Hamaide, Jean-Jacques Picard et Andrée Putman. Des professionnels qui ont pour mission de donner leur avis dans le choix des équipements publics et du mobilier urbain ainsi que dans l'appel d'offre des marchés publics et dans les échanges internationaux.

Cette initiative se ralliera-t-elle avec le projet de La Haye ? Espérons qu'elle dynamisera l'urgence des actions en faveur de la modernisation de la ville et qu'elle l'emportera sur la seule promotion événementielle chère aux pouvoirs publics.

Liliana Albertazzi